

Chivas Luxury of Time

A l'occasion d'un repas gastronomique le 23 novembre dernier au Restaurant du Parc des Eaux-Vives, Colin Scott, Maître Assembleur de Chivas Regal, Gianfranco Ritschel de la Fondation de la Haute Horlogerie et François Cambier de Pernod Ricard, ont présenté leurs passions aux invités. Organisée par Chivas Regal en partenariat avec Les Ambassadeurs, cette soirée exclusive a associé la découverte de l'art de la dégustation de whisky à l'univers horloger. —



1. Colin Scott et François Cambier 2. Robbie Hill, Sabrina Chatila et Pierre Jacques 3. Pedro Simko et Colin Scott 3. Philippe Cramer et Edward Mitterrand 4. Bénédicte Barbier-Muller Montant 5. Max Büsser et Alain Carrier. 5. Caroline Buechler et Nicole Pomezny 6. Colin Scott et Gianfranco Ritschel



Michael Schumacher, la nouvelle icône Audemars Piguet

Le 27 novembre 2010 à Düsseldorf, dans le cadre symbolique de l'ancienne gare de triage postal du Meilenwerk, aujourd'hui reconvertie en un espace dédié aux voitures de collection, Philippe Merk, CEO d'Audemars Piguet, a officiellement accueilli Michael Schumacher au sein de la famille AP. —



1. La direction d'AP, Michael Schumacher et Jaques Deschenaux 2. Philippe Merk et Michael Schumacher

1^{er} Symposium sur le sponsoring suisse

Le Cercle suisse de sponsoring a inauguré son 1^{er} Symposium sur le sponsoring suisse autour d'une table ronde, le 3 novembre dernier. Il a réuni les experts dans ce domaine afin de débattre sur l'outil sponsoring et ses applications dans une stratégie de marketing globale dont Mercedes-Benz AMG, Jaeger LeCoultre, Audemars Piguet ou la Banque Privée Mirabaud, Tribune de Genève... —



1. Marc Escudié, Sebastian Chiappero, Flavia Ciaranfi, Michel Ferracani, Lorin Thorax, Christophe Valley 2. Christoph Coloni, Stéphane Benoît Godet, Sebastian Chiappero